

<<如何搞好企业培训管理>>

图书基本信息

书名：<<如何搞好企业培训管理>>

13位ISBN编号：9787880157499

10位ISBN编号：7880157492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何搞好企业培训管理>>

内容概要

讲师：柳青，中国第一代专业培训讲师，有着十年的专业培训经验，了解国际培训方法和中国的实际情况，执着于培训工作，2001年2004年中国十大优秀专业培训师。

曾任DHL中国销售培训经理、伊莱克斯中国北方区培训经理、吉百利中国培训经理、eNet硅谷动力网络公司培训经理，NOKIA中国学院签约培训顾问、人民大学MBA特邀讲师。

1995年接受过英国国际培训机构TACK首次中国培训讲师认证。

主要客户有：NOKIA、中国移动、Schneider、中国联通、Shell、中国电信、SIEMENS、联想、ELECTROLUX、方正、DHL、招商银行、中海油等。

本课程适宜学习对象：培训经理、培训师；人力资源经理；人事行政总监；人事行政副总经理。

<<如何搞好企业培训管理>>

书籍目录

第一讲 教育、培训与学习的区别（上）

- 1.前言
- 2.教育的特征与方法

第二讲 教育、培训与学习的区别（下）

- 1.学习的特征与方法
- 2.培训的特征与方法
- 3.教育、培训与学习的应用

第三讲 企业培训的内容和方法（上）

- 1.培训的切入时机
- 2.培训管理
- 3.做好工作的标准—态度（上）

第四讲 企业培训的内容和方法（下）

- 1.做好工作的标准—态度（下）
- 2.做好工作的标准—知识与技巧

第五讲 如何让培训更成功（上）

- 1.培训改变行为
- 2.企业培训成功的秘诀（上）

第六讲 如何让培训更成功（下）

- 1.企业培训成功的秘诀（下）
- 2.成人学习的七个特点

第七讲 培训的组织结构与需求分析（上）

- 1.培训体系介绍
- 2.培训的组织结构
- 3.培训需求分析（上）

第八讲 培训的组织结构与需求分析（下）

- 1.培训需求分析（下）
- 2.培训需求分析的五种方法

第九讲 高级经理的培训课程

- 1.战略发展规划
- 2.领导能力
- 3.团队管理
- 4.变革管理

第十讲 中级经理与员工的培训课程

- 1.中级经理的培训内容
- 2.员工的培训内容

第十一讲 培训课程的开发

- 1.培训课程开发步骤
- 2.培训方法

第十二讲 培训效果评估

- 1.一级评估
- 2.二级评估
- 3.三级评估
- 4.四级评估

<<如何搞好企业培训管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>