

图书基本信息

书名：<<时代光华 A37 赢家制胜十大策略(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880157505

10位ISBN编号：7880157506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时代光华 A37 赢家制胜十大策略(V)>>

内容概要

这是一个快速变革的环境，这是一个竞争激烈的年代，这是一个赢家通吃的世界，不管规模有多大，也不论实力有多小，所有的企业要生存，要发展，唯一的选择就是让自己在激烈竞争的市场环境中成为赢家！

有“互动体验培训大师”之称的著名企管专家上游先生，以自己12年经营管理企业集团的实战经验和6年企业管理的培训咨询经历，融合16年来对古今中外文化的深入研究，累积了培训大师的扎实功底，从500强企业的成功案例到身边细节，紧扣“赢家制胜”这个主题，从崭新的角度提出了学以致用的“十大策略”，融会贯通，寓教于乐，深入浅出，相信对那些真正想成为赢家的企业和企业领导人、经营管理者会带来实用价值和心灵震撼！

书籍目录

第一讲 成功概念分享

- 1.引言
- 2.“努力”概念分享
- 3.“选择”概念分享
- 4.“分享”的能量

第二讲 “赢”的能量

- 1.互动造势
- 2.“赢”的说文解字
- 3.“赢”的启示

第三讲 策略一：危机意识

- 1.认知危机意识的意义
- 2.海尔与微软的危机管理

第四讲 策略二：重视学习

- 1.成长需要学习
- 2.观念是学习的关键
- 3.方法是学习的重点
- 4.以人为师是学习的重中之重

第五讲 策略三：不断超越

- 1.自我超越的意义
- 2.不断超越应用提示

第六讲 策略四：没有借口

- 1.定义借口并分析其好处与坏处
- 2.美国西点军校案例分享
- 3.打破借口

第七讲 策略五：融入群体

- 1.分享“家”的概念
- 2.融入群体 赢得无限
- 3.如何融入群体
- 4.体验和谐

第八讲 策略六：承担责任

- 1.承担责任的意義
- 2.案例分享

第九讲 策略七：整合资源

- 1.案例：美国与日本的经济竞争
- 2.企业必须重视的七大资源
- 3.整合资源应用提示

第十讲 策略八：团队制胜

- 1.如何做到团队制胜
- 2.案例：舒勒博士建水晶大教堂

第十一讲 策略九：积极行动

- 1.说到不如做到
- 2.马太效应
- 3.寓言：一只鸡蛋的家当
- 4.立刻行动

第十二讲 策略十：永不言败

- 1.成功的秘诀——坚持
- 2.案例：丘占尔的谈判与演讲
- 3.案例：特蕾莎修女的信念
- 4.回顾赢家制胜十大策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>