

图书基本信息

书名：<<时代光华 C11 如何让您的企业基业常青(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880157529

10位ISBN编号：7880157522

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时代光华 C11 如何让您的企业基业>>

内容概要

企业文化是现代企业管理所关注的一个热点问题。但不少企业在追随GE、海尔等优秀企业甚至诸如狼、雁等动物特质文化时，并没有找到自己企业应当导入什么样的文化，以及如何导入等关键问题的答案，以至于有相当数量的企业尽管大喊文化建设，并投入相当多的人力和物力，却最终只落得只种苗不得果的局面。

那么，企业文化的内涵是什么？
中国传统的文化将如何影响企业的文化？
企业当如何选择适合自身发展的文化？
如何导入才能有效？

在本课程中，周坤老师将剖析大文化与小文化，着眼企业文化建设，点授实战要领。

书籍目录

第一讲 核心竞争力概述（上）

1. 为何打造企业核心竞争力
2. 什么是核心竞争力

第二讲 核心竞争力概述（下）

1. 戴尔的核心竞争力分析
2. 企业不同阶段的核心竞争力

第三讲 战略意识和战略陷阱

1. 理解战略的七个意识
2. 企业发展面临的两大战略陷阱

第四讲 中国企业发展面临的战略误区

1. 战略误区（一）
2. 战略误区（二）

第五讲 战略的工具和步骤

1. 企业家思考的战略问题
2. 如何制定战略

第六讲 企业文化的特性和类型

1. 企业文化存在的客观性
2. 企业文化的类型
3. 企业文化评判的标准
4. 员工接受企业文化的心理循环
5. 企业文化的典范

第七讲 企业文化的价值和载体

1. 诚信的价值
2. 企业文化的载体
3. 企业文化咨询的突破口

第八讲 企业文化的关系

1. 大公司与小公司
2. 大团队与小团队
3. 制度与文化
4. 刚性与弹性
5. 工作与生活

第九讲 人本管理（上）

1. 人本管理的重要意义
2. 构建十大体系（一）

第十讲 人本管理（下）

1. 构建十大体系（二）
2. 课程总结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>