

图书基本信息

书名：<<东方名家 中国式营销-华式亮剑(DVD)>>

13位ISBN编号：9787880157871

10位ISBN编号：7880157875

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“ 故善战者，求之于势，不责于人，帮能择人而任势。
”——《孙子兵法·势篇》

最终的销售是人类来现的，但市场的势，对最终销售的成果，有非常关键的影响。

我们需要拼杀，但需要布局。

产品、消费者、竞争对手、渠道、终端、推广、促销.....纷纷杂杂的影响力，如何来左右把握？
怎样保证全局一盘棋？

排好兵，布好阵，才能在商场上走得更轻松、更远。

书籍目录

- 第一集 规律决定规则
- 第二集 中国市场的独特规律（一）
- 第三集 中国市场的独特规律（二）
- 第四集 第三角度创新思维
- 第五集 破解营销困境
- 第六集 市场营销的架构
- 第七集 在顾客心中铺货
- 第八集 在顾客心中种树
- 第九集 给顾客一个购买的理由
- 第十集 精确制导新的市场机会
- 第十一集 市场消费四原则（一）
- 第十二集 市场消费四原则（二）
- 第十三集 最符合消费心理的是最好的
- 第十四集 消费引导打造畅销产品
- 第十五集 市场定位兵无常形
- 第十六集 重要的不是谁来买，而是谁来卖（一）
- 第十七集 重要的不是谁来买，而是谁来卖（二）
- 第十八集 渠道创新造就新盈利模式
- 第十九集 低成本扩张
- 第二十集 创新品牌规划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>