

<<商业系统之商业模式(10VCD)>>

图书基本信息

书名：<<商业系统之商业模式(10VCD)>>

13位ISBN编号：9787880158120

10位ISBN编号：788015812X

出版时间：北京大学音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业系统之商业模式(10VCD)>>

内容概要

企业家如何掌控自己的企业而非受困其中？

本课程将以独特的视角、鲜明的观点为您讲述商业系统中企业升级的若干原则、商业盈利的制胜法宝、商业营销基本法则等前沿内容。

在讲师妙语连珠、幽默诙谐的授课氛围中，让您深因商业系统成功法则引领之道，与先进管理理念并驱前行！

<<商业系统之商业模式(10VCD)>>

书籍目录

- 第一集：认识商业系统
- 第二集：杠杆原理与系统规划
- 第三集：系统管理的14项原则
- 第四集：沟通结构与组织规划
- 第五集：职业角色与团队财务目标
- 第六集：人员选择与团队管理
- 第七集：工作环境与员工激励
- 第八集：创造你新办公桌空间
- 第九集：营造你轻松工作氛围
- 第十集：商业合伙
- 第十一集：解雇员工的技巧
- 第十二集：进一步认识员工
- 第十三集：商业会议系统
- 第十四集：e办公
- 第十五集：建立商业教练团
- 第十六集：发现商业利基
- 第十七集：商业盈利三步曲
- 第十八集：顾客价值的系统
- 第十九集：商业营销基本法
- 第二十集：商业获利成长法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>