

<<东方名家 营销新思维(10DVD)>>

图书基本信息

书名：<<东方名家 营销新思维(10DVD)>>

13位ISBN编号：9787880158410

10位ISBN编号：7880158413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方名家 营销新思维(10DVD)>>

内容概要

销售——营销活动中最原始的要素，同时也是最直接的要素。
商场如同没有硝烟的战场，此时的退缩或者无能，将导致所有的营销努力功亏一篑。
在家门前的小铺，在大江南北的零售商店，在华丽都市的超级大商场，在地球另一端的每一个角落，
狭路相逢，谁胜了，谁就是最后的赢家！

<<东方名家 营销新思维(10DVD)>>

书籍目录

- 第一集 客户需求是指挥棒
- 第二集 做到与众不同（一）
- 第三集 做到与众不同（二）
- 第四集 做到成本领先
- 第五集 实现集中优势
- 第六集 规划你的商战
- 第七集 客户凭什么购买你的产品
- 第八集 客户忠诚管理（一）
- 第九集 客户忠诚管理（二）
- 第十集 大客户交往的艺术
- 第十一集 客户分类管理
- 第十二集 职业道德管理
- 第十三集 销售价值观管理
- 第十四集 性格决定业绩
- 第十五集 销售过程管理
- 第十六集 销售人员的目标管理
- 第十七集 销售人员绩效评估
- 第十八集 销售人员的薪酬管理
- 第十九集 销售人员的有效激励
- 第二十集 从扳道岔看营销管理失效

<<东方名家 营销新思维(10DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>