<<东方名家 超一流企业卖文化(1>>

图书基本信息

书名: <<东方名家超一流企业卖文化(10DVD)>>

13位ISBN编号: 9787880158458

10位ISBN编号:7880158456

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<东方名家 超一流企业卖文化(1>>

内容概要

" 手中无剑, 心中有剑 ", 这是武林中的高手, 更是营销的最高境界。

对于销售人员来说,要想让顾客买产品,先要让顾客认可这个人。

同理,如果顾客认可你这个企业,自然而然就会买你的产品。

不管产品中、市场、渠道、价格还是形象,如果统统变成了一种认可,一种信赖,最终转化为一种血缘,那企业将无敌于天下。

不战而胜,兵不血刃,更需要营销外的功夫。

看似无心插柳,最终会柳成荫。

<<东方名家 超一流企业卖文化(1>>

书籍目录

第一集 著名企业的至胜法宝

第二集 让顾客买你的文化

第三集 名企文化营销成功案例

第四集 文化营销的三把利剑

第五集 从上而下营销文化

第六集 业绩是文化的支撑

第七集 文化营销的源动力

第八集 文化营销的实施关键

第九集 文化营销的形成过程

第十集 文化营销的强化

第十一集 文化营销的维护

第十二集 文化营销的误区

第十三集 文化是市场的根

第十四集 文化支撑市场的扩张

第十五集 文化营销三部曲

第十六集 文化营销就是让他人认可

第十七集 文化营销的实施方法

第十八集 文化营销中的道

第十九集 文化营销是做减法

第二十集 文化营销是以德取利

<<东方名家超一流企业卖文化(1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com