

<<东方名家 超一流企业卖文化(1)>>

图书基本信息

书名：<<东方名家 超一流企业卖文化(10DVD)>>

13位ISBN编号：9787880158458

10位ISBN编号：7880158456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方名家 超一流企业卖文化(1)>>

内容概要

“手中无剑，心中有剑”，这是武林中的高手，更是营销的最高境界。
对于销售人员来说，要想让顾客买产品，先要让顾客认可这个人。
同理，如果顾客认可你这个企业，自然而然就会买你的产品。
不管产品中、市场、渠道、价格还是形象，如果统统变成了一种认可，一种信赖，最终转化为一种血缘，那企业将无敌于天下。
不战而胜，兵不血刃，更需要营销外的功夫。
看似无心插柳，最终会柳成荫。

<<东方名家 超一流企业卖文化(1)>>

书籍目录

- 第一集 著名企业的至胜法宝
- 第二集 让顾客买你的文化
- 第三集 名企文化营销成功案例
- 第四集 文化营销的三把利剑
- 第五集 从上而下营销文化
- 第六集 业绩是文化的支撑
- 第七集 文化营销的源动力
- 第八集 文化营销的实施关键
- 第九集 文化营销的形成过程
- 第十集 文化营销的强化
- 第十一集 文化营销的维护
- 第十二集 文化营销的误区
- 第十三集 文化是市场的根
- 第十四集 文化支撑市场的扩张
- 第十五集 文化营销三部曲
- 第十六集 文化营销就是让他人认可
- 第十七集 文化营销的实施方法
- 第十八集 文化营销中的道
- 第十九集 文化营销是做减法
- 第二十集 文化营销是以德取利

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>