

图书基本信息

书名：<<东方名家 中国式营销-54把金钥匙(DVD)>>

13位ISBN编号：9787880158472

10位ISBN编号：7880158472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本碟由华红兵主讲，内容涉及中国市场和客户的开发、消费心理的研究、销售渠道、品牌的力量、企业战略、营销组合等。

书籍目录

- 第一集 金钥匙开启中国市场
- 第二集 金钥匙发掘顾客需求
- 第三集 金钥匙迎合消费心理
- 第四集 金钥匙赋予产品生命
- 第五集 金钥匙放大渠道力量
- 第六集 金钥匙帮助销售提速
- 第七集 金钥匙激发终端活力
- 第八集 金钥匙实现低价推广
- 第九集 金钥匙成就强势品牌
- 第十集 金钥匙指明战略之路
- 第十一集 金钥匙创新营销组合
- 第十二集 金钥匙构架中国营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>