

<<东方名家 品牌创新-开创赢利>>

图书基本信息

书名：<<东方名家 品牌创新-开创赢利新模式(DVD)>>

13位ISBN编号：9787880158540

10位ISBN编号：7880158545

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方名家 品牌创新-开创赢利>>

内容概要

上兵伐谋，决战商场，关键不在于有没有钱，而在于有没有头脑！
想赢得消费者，先赢得市场，想赢得市场，先找到自己独特的赢利模式！
品牌就是你用什么方式赢利，就是你怎样让消费者接受你的赢利方式！
面临产品格局、竞争方式、赢利方法的改变，怎样维持生存？
怎样保持优势？
运筹帷幄，让你不花钱，能办事，让你少花钱，多办事！

<<东方名家 品牌创新-开创赢利>>

书籍目录

- 第一集 品牌观念的革命
- 第二集 突破营销困局
- 第三集 品牌战略决策
- 第四集 优势比利润更重要
- 第五集 超越产品生命周期
- 第六集 构建品牌愿景
- 第七集 品牌定位的定律
- 第八集 发现差异化新地带
- 第九集 通向顾客心智的路标
- 第十集 从销售产品到解决方案
- 第十一集 从价值链到价值网
- 第十二集 破解利润之谜
- 第十三集 再造顾客价值流程
- 第十四集 让顾客创造顾客
- 第十五集 品牌整合营销传播
- 第十六集 低成本是如何炼成的
- 第十七集 品牌延伸法则
- 第十八集 多元化战略的一元模式
- 第十九集 处理危机的品牌之道
- 第二十集 卓越品牌的文化基石

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>