

<<酒店餐饮文化建设整体解决方案(8)>>

图书基本信息

书名：<<酒店餐饮文化建设整体解决方案(8DVD+书)>>

13位ISBN编号：9787880159622

10位ISBN编号：7880159622

出版时间：北京大学音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店餐饮文化建设整体解决方案(8)>>

内容概要

企业文化建设是现代酒店管理所关注的一个热点问题。

但不少企业在追随国外酒店管理集团等优秀企业甚至诸如狼、雁等动物特质文化时，并没有找到自己企业应当导入什么样的文化，以及如何导入等关键问题的答案，以至于陷入了很多误区里，却费了很多的人力与物力，最终只落得只种苗不得果的局面。

那么，酒店企业文化的内涵是什么？

企业该如何提炼并传播企业价值观？

该如何选择适合自身发展的文化？

企业又如何导入才能有效？

在本课程中，将剖析文化内涵，着眼企业文化建设、传授实战要领。

通过本课程您将学习到：

了解酒店餐饮“企业文化”的定义、内涵及其作用；

分辨酒店餐饮企业文化建设的误区；

了解酒店餐饮企业文化建设的过程；

酒店餐饮学习如何提炼并传播企业价值观；

学会如何选择适合企业自身发展的企业文化模式。

谁需要学习本课程：

酒店餐饮企业高层决策者；

酒店餐饮企业中层管理者；

酒店餐饮人力资源管理者；

各大中专院校酒店/餐饮/旅游专业管理专业。

书籍目录

- 第一讲 酒店为什么需求企业文化（上）
 - 1. 前言
 - 2. 企业文化的定义与组成
- 第二讲 酒店为什么需求企业文化（下）
 - 1. 企业文化建设的作用
 - 2. 企业文化建设误区及现存问题
- 第三讲 核心篇：塑造企业价值理念（一）
 - 1. 案例：麦当劳的文化
 - 2. 价值观与企业价值观
 - 3. 企业领导的价值观（上）
- 第四讲 塑造企业价值理念（二）
 - 1. 企业领导的价值观（下）
 - 2. 企业价值观的提炼
 - 3. 企业理念提炼的来源
 - 4. 提炼企业核心理念的五个问题（上）
- 第五讲 核心篇：塑造企业价值理念（三）
 - 1. 提炼企业核心理念的五个问题（中）
 - 2. 优秀的企业精神案例分享
- 第六讲 核心篇：塑造企业价值理念（四）
 - 1. 餐饮酒店优秀企业的理念
 - 2. 提炼企业核心理念的五个问题（下）
- 第七讲 核心篇：传播企业价值理念（一）
 - 1. 引言
 - 2. 领导的表率作用
 - 3. 统一目标激励
 - 4. 楷模与培训结合（上）
- 第八讲 核心篇：传播企业价值理念（二）
 - 1. 楷模与培训结合（下）
 - 2. 制度规范 行为约束
 - 3. 创造良好的传播环境
 - 4. 小结
- 第九讲 保证篇：做好企业文化制度建设（上）
 - 1. 企业规章制度的构成
 - 2. 明确岗位职责
 - 3. 制定工作程序和标准
 - 4. 建立监督检查 考核奖惩制度（一）
- 第十讲 保证篇：做好企业文化制度建设（下）
 - 1. 建立监督检查 考核奖惩制度（二）
 - 2. 无情制度 有情管理
 - 3. 制度需要维护与矫正
 - 4. 编制企业文化手册
- 第十一讲 物质篇：创造企业统一形象（上）
 - 1. 饭店的物质层文化
 - 2. CI出我们的文化
 - 3. 装饰出我们的文化

4. 服务出我们的文化（一）

第十二讲 物质篇：创造企业统一形象（下）

1. 服务出我们的文化（二）

2. 创新出我们的文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>