

<<管理革命>>

图书基本信息

书名：<<管理革命>>

13位ISBN编号：9787880176063

10位ISBN编号：7880176063

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理革命>>

内容概要

很多的中国企业，都是老板个人的企业。他们的思路决定着企业的走向和发展，企业的管理就是老板的个人管理，往往他们的思路会让企业走上不平凡的成功之路，但往往也能导致企业的破产。

因此针对中国市场，在企业成长期时，我们需要新的思想，需要新的思维，那就是：成长型公司奔赴卓越的六大核心策略。它是管理革命的创新，是企业发展中的具有实战意义的建议，它是企业成长期的新体系。

<<管理革命>>

书籍目录

成长型企业面临的六大瓶颈：
第一大瓶颈：营销战略错位
第二大瓶颈：品牌建设落后
第三大瓶颈：组织发展模糊
第四大瓶颈：营销管控缺失
第五大瓶颈：销售模式单一
第六大瓶颈：人才复制失效
绩效管控：绩效模块化给管理树标准：
撬动配合的关键扛杆：绩效体系
绩效考核的经典样板案例：博一机电
渠道模式：调动全员做大单：
大客户营销
项目性销售
渠道扩展
承包制模式
卡位战略：量化管理让自己轻松起来：
成为行业第一的选择：卡位战略
卡位经典案例的样板案例：三一集团
品牌管理：别拿名片当品牌：
品牌锻炼的五大步骤
品牌推广的七大武器
管控营销：管人不如管资源：
日常业绩管控：过程导向
营销内部管控：八大困惑
人才复制：调配人才解决成本负担：
64%黑洞：人才复制是企业发展的瓶颈
人才复制的四大步骤与体系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>