第一图书网, tushu007.com

<<派力营销多媒体培训课程2 专业销售技>>

图书基本信息

书名：<<派力营销多媒体培训课程2 专业销售技能1面对消费品行业 企业版>>

13位ISBN编号：9787880187106

10位ISBN编号：7880187103

出版时间：2012-4

出版时间：北京风华艺术

作者：本社　编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

用轻松幽默的语言介绍一个消费品公司的销售代表是如何完成从客户拜访到达成交易，以及服务管理等一系列工作的，本教材尽量避免使用“七个心法”，“八个步骤”等理论性强，但实际操作性差的表现方法，完全用实战的观点，结合通俗易懂的案例，力求使每一位，无论是新入行抑或从事销售工作多年的销售人员都可以从中获益！

书籍目录

第一章　欢迎进入”销售”的世界
第二章要做专业的销售人员
第三章热身吧，开始学习专业销售技能
第四章与客户的第一次握手
第五章如何向客户推销产品
第六章面对客户的疑虑
第七章成交——关键的时刻
第八章是服务也是管理
第九章为了成为专业的销售大师，你要注意

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com