

图书基本信息

书名：<<MBA核心案例讲堂有效新产品推广(1VCD)>>

13位ISBN编号：9787880330649

10位ISBN编号：788033064X

出版时间：2003-1-1

出版单位：北京中体音像出版中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

MBA--[工商管理硕士]。
MBA在国内外已经成为进驻商界的通行证。

本系列节目邀请国内外顶尖的MBA学界、商界名家，通过案例的形式，对话全球最新的管理理念，把理论和实践进行最直接的碰撞，让您真正掌握MBA的精要课程。

突破思维的技巧：突破性思维就是我们所说的“创新”，对于个人或组织都尤为重要，它可以帮助你更好地制定计划和解决各种实际问题，并获得意想不到的收获。

本片特邀美国著名的培训大师盖伊·黑尔先生为我们进行一场非常精彩的互动授课。就“突破思维”的主题，教我们掌握一套“放之四海而皆准”的突破性思维技巧。

书籍目录

突破思维的要素

如何制定行之有效的长、中、短期计划

个人如何应用突破思维的技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>