

<<品味VS品位(厚书) (平装)>>

图书基本信息

书名：<<品味VS品位(厚书) (平装)>>

13位ISBN编号：9787880651553

10位ISBN编号：7880651551

出版时间：2006年6月1日

出版时间：中国青少年音像出版社

作者：梁凌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品味VS品位(厚书)(平装)>>

内容概要

BOOK：享乐是一种生活态度，一种把精神更多地反映在物质的快乐！

《新享乐主义》丛书，带领你以积极的姿态进入享受的世界。

在《品味与品位》中领略世界最顶级的饮食时尚，洋酒、咖啡、西餐、名茶、冰激淋、巧克力，关于它们的辉煌历史、风格、收藏方法、品尝秘诀、选购技巧、名牌推荐……高品质的洋酒彰显男人的魅力 深深陶醉在咖啡迷离的漩涡中 优雅地吃西餐——维也纳的宫廷享受 世界名茶伴你共渡午后的寂寞时刻 爱她就请她吃哈根达斯 CD：有人说，咖啡馆才是巴黎最迷人的地方，而左岸，正是塞纳河畔最迷人的咖啡馆，在巴黎，左岸早已成为“灵性”的代名词，每一杯咖啡里隐藏的都是一份浓烈的艺术气质。

品闻咖啡的香，聆听爵士的美，人生夫复何求。

《左岸咖啡》一场香颂与爵士曲风最美丽的邂逅，收录法国咖啡馆里最受欢迎的音乐，表现爵士乐的慵懒感生，更忠于法式随性浪漫的文化。

当你调制好一杯咖啡，准备深陷入沙发里，此时拿出这张CD，当蓝色的旋律响起，就如一匙咖啡伴侣倒入杯中的一瞬，黑与白交织出“圆舞曲”让人莫名地升起一股感动，此时你舌间的味蕾是品味出一种丝般的美妙质感。

<<品味VS品位(厚书) (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>