

<<中国品牌革命:升位(10VCD)>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌革命:升位(10VCD)>>

13位ISBN编号：9787880662870

10位ISBN编号：7880662871

出版时间：国家行政学院音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌革命:升位(10VCD)>>

内容概要

“升位”：升华品牌价值，实现营销创新，提升销售业绩。

“升位”对无数中外企业的成败得失进行智慧总结，囊括了李光斗老师二十年策划的成功经验，涵盖产品升位、品牌形象升位、品牌功能升位、品牌核心价值升位、营销升位、管理升位、广告代言人升位、企业家形象升位，构筑了持续超越自我，领先对手的竞争战略新体系。

“升位”是继“定位”、“插位”之后的又一个经典营销理论，是让品牌价值不断提升、品牌永葆青春活力的制胜法宝！

定位是区隔对手，升位是实现自我；插位是颠覆对手，升位是超越自我！
品牌不升位，竞争没机会。

“升位”将为日益激烈的品牌竞争提供商海指南！

“升位”将成为继“定位”和“插位”之后，对营销实践影响最深远的理论！

为你的企业提供超越茎干手、扩大市场的竞争策略；为你的企业制定品牌发展战略，让你的品牌快速成长，一夜成名；为你的企业导入全员品牌管理，实现品牌升位，与时俱进、焕然一新；为你的企业制定具有独特竞争优势的营销策略；让你的广告有创意和销售力，为你省下本要浪费的那一半广告费；为你开启新的商业机会，为企业铸造具有竞争优势的盈利模式，实现市场营销和品牌价值的双重提升；创新商业模式，让你的企业获得风险投资等金融资本的青睐，推动企业上市，实现快速成长。

<<中国品牌革命:升位(10VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>