

<<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

图书基本信息

书名：<<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

13位ISBN编号：9787880663020

10位ISBN编号：7880663029

出版时间：国家行政学院音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

内容概要

本教材石破天惊之论如：大智大勇《道德经》，大开大悟大光明。

“道法自然”之天道，虚极静笃之人道，不可思议之商道，为人低调与商战诡道，老板无为与员工有为，非常企业之超常发展，修心益智，助推成功人生。

内圣《老子》大光明与外王《孙子》大成功、不可思议之企业应用、智勇之心智模式、虚极笃之心理空灵、有为与无为之区别、是非对错之超越玄同、为人低调与商战诡道、《老子》大道究竟为何？

……。

《老子大智慧》以道相通，掌握“道法自然”的自然哲学，发挥博大精深的智慧之思，探讨人生之真谛、处世之方法、养生之智慧，经营之大道，明天道，了人道，开启商道，真正实现以道御术，内圣外王。

<<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

书籍目录

第一讲 千江有水的《老子》

主题辞：

万川印月印心印 何人江月近本真

关键点：

- 1.千手观音
- 2.千面老子
- 3.我之江月

第二讲 残缺圆满的《老子》

主题辞：

四个伟大最高峰 一双断臂残缺美

关键点：

- 1.残缺圆满，大圆似缺
- 2.知止求缺，古今中外无完人
- 3.知止则止，功业无尽头

第三讲 反向思考的《老子》

主题辞：

条件环境未论及 大智弱智有问题

关键点：

- 1.反向思考，逆推事理
- 2.逆推事理之兵战智慧及反观历史
- 3.大成若缺乎，欠缺乎

第四讲 不可思议的《老子》

主题辞：

佛法亿万孙悟空 广舌三千佛万能

关键点：

- 1.何谓不可思议
- 2.不可思议非常之事 非常应用
- 3.不可思议非常之理

第五讲 不可思议的《老子》

主题辞：

神勇裸头兵马俑 心正立身虎狼丛

关键点：

- 1.不可思议之养生护生之道
- 2.不可思议之天争与天谋
- 3.不可思议之境界及思维特质

第六讲 虚极静笃的《老子》

主题辞：

无来无去踏雪泥 有形有影空镜子

关键点：

- 1.贪欲丧心，贪得丧身
- 2.虚己内敛，圣心若镜
- 3.本真做人，清虚自守

第七讲 以无而有的《老子》

主题辞：

土改得民得天下 大国小鲜小岗村

<<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

关键点：

- 1.无为非混吃等死，无所事事
- 2.举重若轻之无为
- 3.谋定而动，制其先机

第八讲 以无而有的《老子》

主题辞：

道法自然大熊猫 人法天地都江堰

关键点：

- 1.要善始更要善终，方能修成正果
- 2.狭义有为无为何以别
- 3.不可思议之无为之思议，无为究竟为何

第九讲 半善半恶的《老子》

主题辞：

水溺水毁古来多 半善半恶两面说

关键点：

- 1.善水之功德及比兴类推
- 2.水德做人为善之启迪
- 3.至恶似水，为祸为恶

第十讲 玄同圆融的《老子》

主题辞：

是雨是晴天难作 非对非错谁之过

关键点：

- 1.是非不分，祸福难辨
- 2.何以见得，缘由何来
- 3.是非玄同，圆融无碍

第十一讲 以柔克刚的《老子》

主题辞：

刚强柔弱正反理 逻辑体系欠严密

关键点：

- 1.柔弱胜刚强之理
- 2.柔弱胜刚强之理（或道）之运用
- 3.柔弱胜刚强之理之反理

第十二讲 道昭不道的《老子》

主题辞：

莫可名状玄又玄 不可捉摸妙复妙

关键点：

- 1.“道”是不是东西的东西，没有形状的形状
- 2.道从何而来，道有何用
- 3.“道：”有名称吗？
“道”到底是什么——“道”无名称，“道”是玄妙的不可捉摸的东西

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>