# <<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

#### 图书基本信息

书名:<<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

13位ISBN编号: 9787880663020

10位ISBN编号: 7880663029

出版时间:国家行政学院音像出版社

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

#### 内容概要

本教材石破天惊之论如:大智大勇《道德经》,大开大悟大光明。

"道法自然"之天道,虚极静笃之人道,不可思议之商道,为人低调与商战诡道,老板无为与员工有为,非常企业之超常发展,修心益智,助推成功人生。

内圣《老子》大光明与外王《孙子》大成功、不可思议之企业应用、智勇之心智模式、虚极笃之心理 空灵、有为与无为之区别、是非对错之超越玄同、为人低调与商战诡道、《老子》大道究竟为何?

.....

《老子大智慧》以道相通,掌握"道法自然"的自然哲学,发挥博大精深的智慧之思,探讨人生之真谛、处世之方法、养生之智慧,经营之大道,明天道,了人道,开启商道,真正实现以道御术,内圣外王。

# <<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

#### 书籍目录

第一讲 千江有水的《老子》

主题辞:

万川印月印心印 何人江月近本真

关键点:

1.千手观音

2.千面老子

3.我之江月

第二讲 残缺圆满的《老子》

主题辞:

四个伟大最高峰 一双断臂残缺美

关键点:

1.残缺圆满,大圆似缺

2.知止求缺,古今中外无完人

3.知止则止,功业无尽头

第三讲 反向思考的《老子》

主题辞:

条件环境未论及 大智弱智有问题

关键点:

1.反向思考,逆推事理

2.逆推事理之兵战智慧及反观历史

3.大成若缺乎,欠缺乎

第四讲 不可思议的《老子》

主题辞:

佛法亿万孙悟空 广舌三千佛万能

关键点:

1.何谓不可思议

2.不可思议非常之事 非常应用

3.不可思议非常之理

第五讲 不可思议的《老子》

主题辞:

神勇裸头兵马俑 心正立身虎狼丛

关键点:

1.不可思议之养生护生之道

2.不可思议之天争与天谋

3.不可思议之境界及思维特质

第六讲 虚极静笃的《老子》

主题辞:

无来无去踏雪泥 有形有影空镜子

关键点:

1.贪欲丧心,贪得丧身

2.虚已内敛,圣心若镜

3.本真做人,清虚自守

第七讲 以无而为的《老子》

主题辞:

土改得民得天下 大国小鲜小岗村

## <<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

#### 关键点:

- 1.无为非混吃等死,无所事事
- 2.举重若轻之无为
- 3.谋定而动,制其先机

第八讲 以无而为的《老子》

主题辞:

道法自然大熊猫 人法天地都江堰

关键点:

- 1.要善始更要善终,方能修成正果
- 2.狭义有为无为何以别
- 3.不可思议之无为之思议,无为究竟为何

第九讲 半善半恶的《老子》

主题辞:

水溺水毁古来多 半善半恶两面说

关键点:

- 1.善水之功德及比兴类推
- 2.水德做人为善之启迪
- 3.至恶似水,为祸为恶

第十讲 玄同圆融的《老子》

主题辞:

是雨是晴天难作 非对非错谁之过

关键点:

- 1.是非不分,祸福难辨
- 2.何以见得,缘由何来
- 3.是非玄同,圆融无碍

第十一讲 以柔克刚的《老子》

主题辞:

刚强柔弱正反理 逻辑体系欠严密

关键点:

- 1.柔弱胜刚强之理
- 2.柔弱胜刚强之理(或道)之运用
- 3.柔弱胜刚强之理之反理

第十二讲 道昭不道的《老子》

主题辞:

莫可名状玄又玄 不可捉摸妙复妙

关键点:

- 1. " 道 " 是不是东西的东西,没有形状的形状
- 2.道从何而来,道有何用
- 3. "道:"有名称吗?
- " 道 " 到底是什么——" 道 " 无名称 , " 道 " 是玄妙的不可捉摸的东西

# <<企业家修炼:老子大智慧(6VCD)>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com