

图书基本信息

书名：<<商业模式创新与战略转型(6VCD+书)>>

13位ISBN编号：9787880663365

10位ISBN编号：7880663363

出版时间：国家行政学院音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

在同质化竞争如何——脱颖而出；企业微利时代如何——高速成长；经济冬天里如何能——成功转型。

本VCD集合了李振勇教授20多年企业经营的实战经验，颠覆了传统商业模式路径依赖，独创中国企业最具成长性的商业模式理论体系，是中国第一套商业模式创新与设计系统解决方案，也是企业持续赢利的商业宝典。

价值创新、满足客户未被满足的需求，是商业模式创新的灵魂！  
价值整合、使客户价值增值，是商业模式创新的核心！

书籍目录

商业模式检测体系：检测企业商业模式成长性模型与价值创造能力

- 1.客户价值（客户需求、价值主张、性价比）
- 2.赢利模型（价值获取、战略定价、目标成本规划）
- 3.战略控制（客户忠诚、战略地位、模仿障碍）

商业模式设计九大关键要素：最权威、最精准的商业模式定义

- 1.客户价值最大化
- 2.利益相关者结构
- 3.价值整合（产业价值链角度）
- 4.管理高效率
- 5.系统思维
- 6.赢利模式
- 7.实现形式
- 8.核心竞争力
- 9.整体解决方案

商业模式设计之商道逻辑：成功商业模式设计五步法则

- 1.找到未被满足的需求
- 2.战略定位，确定价值主张
- 3.建立赢利模
- 4.价值链整合，形成核心竞争力
- 5.正确的实现形式

商业模式执行体系：成功商业模式价值实现与创造的关键

- 1.实现手段：产品经营、品牌经营、资本经营、人才经营
- 2.实现途径：虚拟的、实体的
- 3.实现渠道：直供式、总代理制式、联销体式、仓储式、专卖式、分公司制等
- 4.实现载体：产品（服务）、品牌、标准、思想
- 5.实现内容：营销模式、融资模式、管理模式、生产模式、扩张模式、4+1模式等

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>