

图书基本信息

书名：<<企业家精神第九届学习型中国-世纪成功论坛(10VCD)>>

13位ISBN编号：9787880663457

10位ISBN编号：7880663452

出版时间：国家行政学院音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

企业家精神，是一种创新意识；新思路、新策略、新产品、新市场、新模式、新发展；

企业家精神，是一种责任；敬业、诚信、合作、学习；

企业家精神，是一种品格；冒险精神、准确判断、果断决策，坚韧执着；

企业家精神，是一种价值观；创造利润，奉献爱心，回报社会；

企业家精神，是一种文化修养；广博的知识，高尚的道德情操，丰富的想象力。

“企业家精神”是企业崛起的灵魂，本教程集合了10多位商界领袖、文化名流和管理大师对企业家精神的独特见解，总结了企业家内在的经营意识、理念、胆魄、品格、魅力和与众不同的行为、性格、举止等特质、精神以及最实用系统的管理精髓和成功方法，是一套企业管理者必看的“管理学圣经”。

书籍目录

- 刘东华：学习型中国论坛主席、中国企业家杂志社社长 《给大家一个乐观的理由》  
朱新礼：汇源集团董事长兼总裁 《企业家精神》  
石岩：战略资源整合专家 《发现的力量》  
赵建华：人生定位专家、著名实战派管理专家 《七剑定人生》  
姜汝祥：著名企业战略专家 《企业战略与突破》  
李光斗：著名品牌战略专家 《萧条年代的品牌营销：从插位到升位》  
林伟贤：实践家知识管理集团董事长 《商业系统》  
刘景斓：亚洲金口财总教练、学习型中国论坛执行主席 《吸引力定律》  
李强：中国启智训练第一人 《员工精神——总裁思维》  
姜岚昕：世华智业集团董事长 《领导解放——企业重生》  
杨光：中国潜力成功学权威 《信念模式》  
路长全：中国最具价值营销专家 《打造营销绝对竞争力》  
孙晓岐：国际品牌建设权威 《赢在品牌——胜在整合》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>