第一图书网, tushu007.com

<<反周期萧条年代的企业生存法则(6VC>>

图书基本信息

书名：<<反周期萧条年代的企业生存法则(6VCD)>>

13位ISBN编号：9787880663471

10位ISBN编号：7880663479

出版时间：国家行政学院音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经济下滑，能否找到入市良机？
消费谨慎，销量能否逆势增长？
中国品牌第一人李光斗老师以创新性的战略、战术与方法，指引企业：如何应对经济变化、如何破解周期咒语、如何实现逆势增长、如何同步提升品牌价值与营销业绩；在黑暗中划亮一根火柴，会比白天里点燃一根蜡烛更明亮！
李光斗深度揭秘反周期，为企业创造新的可能。

书籍目录

一、周期VS反周期
1、环球同此凉热
2、信心经济与经济危机
3、市场经济就是周期性经济
二、反周期现象
1、好莱坞造梦—30年代大萧条里的传奇
2、芭比娃娃—二战后第一次经济危机里的传奇
3、在冬天开张—1973-1975年石油危机里的传奇
4、SOHO帝国—1997-1998年亚洲金融风暴里的传奇
三、揭秘反周期
1、环境“反周期”
2、竞争“反周期”
3、需求“反周期”
4、周期刺激需求
5、周期缓冲竞争
6、周期重构环境
四、反周期心法
1、该恐惧还是该贪婪
2、逆向思维
3、危机管理
4、企业家是贩卖信心的
5、逢敌必“亮剑”
6、马太效应
五、反周期市场法
1、找替代市场
2、找新兴市场
3、渠道下沉
4、整合资源建市场
六、反周期产品法
1、找省钱型产品
2、找疗伤型产品
3、调整产品线
4、改变产品诉求
5、建防御型产品
6、短裙理论和口红效应
七、反周期营销法
1、植入式营销的悲与喜
2、看《海角七号》学营销大发
3、渠道创新
4、可感知营销—体验经济
八、反周期传播法
1、故事营销
2、找准传播内容
3、找准传播渠道
4、找准传播方式

5、精选传播对象

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com