

<<金融海啸后的营销赢思维(7DVD)>>

图书基本信息

书名：<<金融海啸后的营销赢思维(7DVD)>>

13位ISBN编号：9787880663488

10位ISBN编号：7880663487

出版时间：国家行政学院音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融海啸后的营销赢思维(7DVD)>>

内容概要

敬业不是加班加点，敬业不是任劳任怨。  
敬业是把自己的工作当作一种精神享受的人生体验。  
它表现在工作中就是勤奋和主动，就是节俭和意志，就是自信和创新。  
加班再多而没有效率那不叫敬业，不顾健康而忘命的工作那不叫敬业，只是机械式的劳动而不用脑子，没有创新那也不叫敬业。  
只有把工作当成人生的追求，把工作当成人生享受的那种人，才是爱岗敬业的人。  
爱岗敬业，说得具体点，就是要做好本职工作，把一点一滴的小事做好，把一分一秒的时间抓牢。

用快乐的心态去工作，合理规划职业生涯，从现在开始改变。  
准确定位，爱上自己的岗位。

<<金融海啸后的营销赢思维(7DVD)>>

书籍目录

- 第一讲 岗位与就业（上）
- 第二讲 岗位与就业（下）
- 第三讲 在岗位上从平凡走向非凡
- 第四讲 如何在职场中定位（上）
- 第五讲 如何在职场中定位（下）
- 第六讲 职场给我们带来什么（上）
- 第七讲 职场给我们带来什么（下）
- 第八讲 在工作中保持快乐的心态
- 第九讲 让自己在岗位上成为创造者（上）
- 第十讲 让自己在岗位上成为创造者（下）
- 第十一讲 岗位与职责（上）
- 第十二讲 岗位与职责（下）
- 第十三讲 企业的组织架构（上）
- 第十四讲 企业的组织架构（下）
- 第十五讲 战略制定与实施
- 第十六讲 企业的管理与运营（上）
- 第十七讲 企业的管理与运营（下）

<<金融海啸后的营销赢思维(7DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>