

<<新理念《前沿讲座》精华版(一)>>

图书基本信息

书名：<<新理念《前沿讲座》精华版(一)12碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880719666

10位ISBN编号：7880719660

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国科技音

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容包括中国企业实施平衡记分卡的挑战和成功因素、中国企业管理升级的平叶与路径、优质服务与客户满意、基于顾客视角的品牌组合管理、企业服务力策划、中国企业的基础管理建设等。

她正在：深刻影响着中国1000万家企业的市场命运。

她认定：企业竞争靠团队 团队成长靠学习。

她主张：团队学习。

他全力以赴：帮助每一家企业锻造学习型团队。

<<新理念《前沿讲座》精华版(一)>>

作者简介

内容简介：《前沿讲座》精华版（1）共选7位专家的讲座，12张VCD光盘，专家简介如下：

1、《扩大您的影响力》（2VCD）

主讲人：章义伍

章义伍 中国十佳培训师之一，著名人力资源专家。

90年代初作为中国第一批进入麦当劳工作的优秀大学生，赴美国麦当劳总部接受系统训练。

曾任北京麦当劳训练经理和营运经理，后任联想电脑市场副总监。

章义伍先生近年专事企业培训工作。

主持开发了《共赢领导力》、《团队管理》等管理课程，并应邀在全国连锁业高层论坛、全国人力资源峰会上作主题演讲。

2、《竞争力与执行力》（1VCD）

主讲人：唐骏

原微软（中国）有限公司总裁。

现任上海盛大网络发展有限公司总裁。

毕业于北京邮电学院，后留学日本、美国，获博士学位；1994年加入微软，曾三次获得微软公司最高管理奖“比尔·盖茨奖”。

他本人多次获得中国信息产业年度经济人物、中华十大英才管理人物、中国十大IT风云人物、中国十大最有价值职业经理人等殊荣。

3、《基于顾客视角的品牌组合管理》（1VCD）、《优质服务与客户满意》（1VCD）、《中国企业管理升级的平台与路径》（1VCD）

主讲人：白长虹

南开大学国际商学院教授、博士生导师，中国最受尊敬企业评委，中国杰出营销奖评委，曾任天津首家上市公司——津国商的独立董事，是李宁公司、宝钢储菱等多家企业常年管理顾问。

曾为200余家企业经理人提供培训，其中包括摩托罗拉、LG电子、中国工商银行等世界500强企业。

4、《运用平衡计分卡建立战略中心型组织》（1VCD）、《中国企业实施平衡计分卡的挑战和成功因素》（1VCD）

主讲人：孙永玲

平衡计分卡专家，全球平衡计分卡协会中国唯一分支机构——上海博意门咨询公司总裁。

1984年就读美国十大名牌商学院杜克大学，获工商管理博士学位。

她是最早在中国实施平衡计分卡项目的咨询顾问。

运用平衡计分卡工具把客户公司的经营战略和平衡计分卡目标、绩效管理、浮动薪酬、能力发展和流程改进结合起来。

她亲自主持的咨询服务项目有：宝钢、中国电信、罗氏制药、德尔福派克、国资委、光大银行、中冶连铸等。

5、《如何做好企业基础管理》（1VCD）

主讲人：沈玉龙

上海本原企业咨询研究所所长，著名实战管理咨询专家，上海市咨询协会理事，基础管理研究的提出者与领导者。

曾任日本三和综合研究所咨询顾问。

6、《提升企业服务力》（1VCD）

主讲人：韩进军

资深咨询专家，国富经济研究院研究员，国富创新管理咨询公司执行总裁。

服务过的客户有：中国电信、长城酿酒公司、浙江德力西集团、宁城老窖集团、河北电力、中国移动、山东禹王亭集团、福州马尾经济技术开发区、苏州虎丘镇、贵阳花溪区、云南丽江市等。

7、《创新与企业核心竞争力的建立》(2VCD)

主讲人：高建华

高建华 国内最知名的营销战略专家之一。

在国际知名的跨国公司从事市场营销和战略管理工作超过 17 年，是国内最早进入跨国公司管理层的本地员工之一，先后在苹果电脑国际公司和中国惠普公司担任市场总监等职。

他的营销论著在中国企业界有广泛影响。

书籍目录

- 01 竞争力与执行力 唐骏
- 02 如何扩大您的影响力 章义伍
- 03 运用平衡记分卡 建立战略中心型组织 孙永玲
- 04 中国企业实施平衡记分卡的挑战和成功因素 孙永玲
- 05 中国企业管理升级的平叶与路径 白长虹
- 06 优质服务与客户满意 白长虹
- 07 基于顾客视角的品牌组合管理 白长虹
- 08 企业服务力策划 韩进军
- 09 中国企业的基础管理建设 沈玉龙
- 10 创新与企业核心竞争力的打造 高建华

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>