

<<新理念《前沿讲座》精华版(二)>>

图书基本信息

书名：<<新理念《前沿讲座》精华版(二)12碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880719673

10位ISBN编号：7880719679

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

她正在：深刻影响着中国1000万家企业的市场命运；她认定：企业竞争靠团队团队成长靠学习；她主张：团队学习；她全力以赴：帮助每一家企业锻造学习型团队！

<<新理念《前沿讲座》精华版(二)>>

作者简介

内容简介：《前沿讲座》精华版（2）共选7位专家的讲座，12张VCD光盘，专家简介如下：

1、《营销切割：我卖青苹果！

》(3VCD)

主讲人：路长全

路长全 著名营销专家，工商管理硕士、工学硕士，海尔商学院客座教授，中央电视台广告部策略顾问。

曾任伊利集团营销副总，巨能实业集团副总裁，（意）赞邦制药中国公司营销总监等职，并为上百家企业和机构提供过咨询服务。

在实践中形成自己的运作风格和理论体系。

专著有《营销运作潜规则》、《解决》等。

2、《职业经理人成功金律》、《战略如何制胜》(2VCD)

主讲人：柴少青

柴少青 美国高露洁 棕榄国际有限公司亚太区首席执行官，著名的实战营销战略专家，管理专家。

哈佛商导工商学院客座教授，科特勒·舒尔茨（国际）有限公司中国区合伙人，《内衣风》杂志专家团成员、首席培训师。

曾服务过的客户有：嘉莉诗（国际）服装有限公司、苹果公司、阿尔皮纳（国际）有限公司、花花公子、科派集团等。

3、《如何既做品牌又做销量》（1VCD）

主讲人：朱玉童

朱玉童 深圳采纳营销策划公司总经理，中国十大营销策划人之一，深圳市咨询顾问业十大金牌顾问。曾参与主持过 TCL 移动通信、TCL 国际电工、健力宝、长城干红、丰田汽车深圳 5S 店等数十项整体营销策划案，为 20 多个行业的近百家企业提供营销策划服务。

其中 TCL 彩屏手机面市是他的经典之作。

4、《攻守兼备的市场策略》（1VCD）

主讲人：付遥

付遥 实战派营销专家。

《八种武器——销售案例、核心能力》一书的作者；拥有十二年以上在 IBM、戴尔计算机等跨国公司的销售、顾问咨询方面专业经验，负责的销售部门季度销售收入超过一千万美元。

基于丰富的业内经验，被清华企业培训中心继续教育学院等著名培训机构特聘为讲师。

5、《什么是零缺陷质量管理》(1VCD)、《怎样进行零缺陷质量管理》(1VCD)

主讲人：杨钢

杨钢 零缺陷管理中国研究院院长兼总裁，“零缺陷之父”飞利浦·克劳士比的中国弟子，拥有中外著名企业核心领导层成员以及海外工作经历。

国内数万名优秀企业的总裁、经理、主管和其他管理专业人员接受过他的培训。

服务过的客户有：中石油、中石化、海尔集团、联想集团、长安集团、万科集团、阿尔卡特等；著作有：《质量无神》、《质量无惑》等。

6、《中国企业如何在纳斯达克上市》（1VCD）

主讲人：曹国扬

曹国扬 金融专家，中国人民大学客座教授。

美国布里兹堡大学企业管理研究所企管硕士（MBA），美国杜克大学财务金融研究所财金博士（

Ph.D)。

同时任美国百胜客国际金融证券责任有限公司董事长；美商百胜客国际财务顾问有限公司董事长；纳斯达克证券投资顾问股份有限公司董事长。

先后帮助 10 多家亚洲和国内公司在美国纳斯达克上市。

7、《压力管理》

主讲人：尹文刚

尹文刚 中国科技大学理学硕士，英国伦敦大学心理学博士。

现为中科院心理研究所教授、博导。

尹教授多年来从事心理学的应用研究，同时还先后担任过捷利康医药公司医学部经理，奥美健康发展公司高级顾问等职，擅长于从行为科学和管理心理的角度，探讨企事业管理和运营问题，特别专注于组织中的压力调节和人力资源管理。

近期服务过的客户有：中央组织部、联想集团、招商银行、欧莱雅公司等。

书籍目录

- 01 营销切割：我卖青苹果
- 02 如何既做品牌又做销量
- 03 什么是零缺陷质量管理
- 04 怎样进行零缺陷质量管理
- 05 中国企业如何在纳斯达克上市
- 06 职业经理人成功金律
- 07 战略如何制胜
- 08 攻守兼备的营销策略
- 09 压力管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>