第一图书网, tushu007.com

<<成长型企业的瓶颈与突破>>

图书基本信息

书名：<<成长型企业的瓶颈与突破>>

13位ISBN编号：9787880822243

10位ISBN编号：7880822240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

条条大路通罗马，最近的只有一条！

成长型企业如何认识自我，突破发展瓶颈；如何进行量身定做的实效改善；特别是发展中的中小企业如何超越自身局限，寻找增长点，实现四两拨千斤是本课程的核心重点。

本套课程还将让您深度了解中国本土咨询专家解决成长型企业深层次问题的实战经历，同时您也将领略到杨杰博士严谨务实，剖析得体，淋漓尽致，一气呵成的演讲风格。

<<成长型企业的瓶颈与突破>>

书籍目录

企业实战运营的成败要素
一、企业成败的竞争本质剖析本节从“老板、班底、模式”三方面剖析企业的成败根本
二、企业发展的升级轨迹分析
01 市场驱动
02 技术驱动
03 营销驱动
04 管理驱动
05 战略驱动
认识环境，深度症结
一、中国成长型企业的发展特征与趋势分析
二、成长型企业的致命伤痛演绎
01 思路格局困惑，基盘运作粗放
02 人才配置断档，团队再造滞后
03 组织创新滞后，管理模式陈旧
三、症结根源点
01 速度与素质演绎无主题变奏
02 固守优势或转型不及时优势变劣势
03 盲目跟风变革走形
成长型企业改善不力的深层次分析
01 自我认知模糊
02 忽视人心整合，盲目推动变革
03 欠缺清晰规划及阶段性成果设计
回归本源看改善
01 中国企业运营改善的进程展示
02 成长型企业改善的核心重点
03 成长型企业的发展阶段与对策

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com