

图书基本信息

书名：<<插位[颠覆竞争对手的品牌营销新战略]8张(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880823455

10位ISBN编号：788082345X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>