

<<企业动态 竞争战略(DVD)>>

图书基本信息

书名：<<企业动态 竞争战略(DVD)>>

13位ISBN编号：9787880872644

10位ISBN编号：7880872647

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业动态 竞争战略(DVD)>>

内容概要

全球经济一体化，使企业竞争全面升级，竞争范围由国内走向国际，竞争节奏加快，竞争的残酷程度加剧，每个企业的生存发展都面临着生死考验！

！

！

怎么办？

！

蓝海林教授集二十年研究成果和数十家企业战略制定之大成，主讲的《企业动态战略》告诉您：企业的静态竞争环境已经一去不复返，相应的静态竞争战略已经过时；面对瞬息万变的动态竞争环境，制定动态竞争战略、确定发展方向是企业发展的必然选择。

鲜活的案例，深入浅出地讲述，独到的观点，明晰的答案，简明易行的操作步骤，洋洋洒洒，蓝海林教授的生动讲解，使您在沐浴管理知识阳光的同时，对企业发展的方向豁然开朗。

适用人群：企业领导人、决策人；企业中高层管理人员；政府部门的经济管理干部、经济决策人士；高校及研究机构的相关人员。

<<企业动态 竞争战略(DVD)>>

书籍目录

- 第一集 企业竞争战略三要素
- 第二集 动态环境改变竞争战略
- 第三集 动态环境下的经营问题分析
- 第四集 企业动态竞争制胜法宝
- 第五集 从“点线模式”到“河床模式”
- 第六集 通用性定位战略
- 第七集 独特性定位战略
- 第八集 竞争互动的策略和艺术
- 第九集 动态竞争战略经典案例解析（上）
- 第十集 动态竞争战略经典案例解析（下）

<<企业动态 竞争战略(DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>