

<<国际化新形势 新对策(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<国际化新形势 新对策(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880872682

10位ISBN编号：788087268X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际化新形势 新对策(VCD)>>

内容概要

WTO五年过渡期后，在本土：中国市场真正成为国际市场的一部分，中国企业与具有强势资本和技术的外国同行短兵相接；在海外：走出去的大多数中国企业生存与发展曲折坎坷。

国际化是每个企业家和政府经济管理干部必然面对的问题，如何选择合适的国际化战略道路？

如何使企业顺利融入国际化市场？

如何用好国际化规则为企业服务？

如何趋利避害？

著名WTO及经济外交专家，清华大学何茂春博士，通过解析大量鲜活的企业国际化案例，为走向国际化的中国企业指点迷津。

适用人群：企业领导人、企业高管、政府部门的经济管理干部、经济决策、经济外交人士、高校及研究机构的相关人员。

<<国际化新形势 新对策(VCD)>>

书籍目录

- 第一集 企业国际化规则
- 第二集 企业国际化必由之路
- 第三集 企业文化建设的国际视野
- 第四集 企业国际化五大战略（上）
- 第五集 企业国际化五大战略（下）
- 第六集 企业国际化的法律问题
- 第七集 跨国战略联盟的实施与谈判
- 第八集 任重道远的企业国际化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>