

图书基本信息

书名：<<突破餐饮管理瓶颈-提升执行内动力(8VCD)>>

13位ISBN编号：9787880890433

10位ISBN编号：7880890432

出版时间：中国国际广播电视

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破餐饮管理瓶颈-提升执行内动力>>

内容概要

课题主要以“突破高层思维，突破中层行为，突破基层服务”三大突破为主线展开讲解。

高层思维内容主要讲解如何通过优化，借鉴，整合来跨越同行之间对比的怪圈，来突破餐饮老板的思维。

突破中层行为内容主要讲解如何通过“调整组织”来提高执行力和战斗力；如何通过“使命感和价值观”来引导员工正确地做事，从而来提高执行力和战斗力；如何通过打通“信息传递的渠道”来提高执行力和战斗力；如何通过“育人用人系统”的完善和改革来提高执行力和战斗力；特别是如何通过将海尔的OEC管理模式导入餐饮管理来有效“控制”员工来提高执行力和战斗力。做到人人有事做，事事有人管的全方位管理效果。

通过突破高层管理，改变中层管理行为，使用五大管理工具，来最终突破基层的服务。

内容主要从改善服务流程，更新服务标准，通过《楼面管理100分》、《服务100分》的两个测试题，来评估自己店的管理水平，并进行有目的，有效地改进。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>