

#### 图书基本信息

书名：<<前沿讲座 中国企业家的-成长成熟成功 7碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880931952

10位ISBN编号：7880931953

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

严介和与他的“酒后箴言”：

讲企业如数家珍，做企业行云流水，站着是一座山，倒下是一座碑。

我们在不仅永远地理解他人的同时，还在永远地理解他人对我们的不理解。

稻子熟了就低头了：自信而不自傲、果断而不武断、自尊而不自负、严谨而不拘谨、知足而不满足。

想：壮志凌云；做：脚踏实地。

企业家应具备五大行为风格：塑造亦儒亦商的文化品格；追求卓越的心理素质；崇尚有中国特色的伦理观念；在三百六十度方位交朋友；绝妙生存时代的自我完善。

企业家要扮演好六种角色：企业战略的执行人；企业文化的传承者；企业变革的推动者；沟通平台的构建者；管理效益的承载者；团队力量的凝聚者。

企业家的成长要经受五种磨砺：在委屈中平衡；在妥协中前行；在虚怀中充实；在放弃中收获；在谦卑中完善。

爱财的君子们取之有道呀！

爱财的本来就是君子，不爱财的往往是小人。

有名有利，方可为淡泊名利；无名无利，讲淡泊名利，那是阿Q精神胜利法的自我安慰。

企业应尽可能先做大，再做精，最终做强。

大是前提，精是保障，强是目标。

产业第一：企业的竞争，管理第一的时代过去了；经营第一的时代也过去了；企业家第一的时代也过去了；产业第一的时代已经到来。

任何人、任何家庭、任何企业、任何城市乃至任何社会都是先私而后公的，没有私就谈不上公。大私则公，私到深处必为公。

企业家分为三类：资本家思维定势围绕钞票转；实业家思维定势围绕企业转；企业家思维定势是围绕社会转。

成功人士的三个阶段：一、先做事后做人；二、先做人后做事；三、只做人不做事；成功人士的三要素：智商、阅历、灾难。

家族制与社会化的问题：中小企业家族制比社会化好、大企业社会化比家族制好。人性化与制度化也是如此。

企业家群体是先才后德的，不讲才而讲德，那就是“无才便是德”。这与“小成在智、大成在德”不矛盾，先小成而后大成。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>