

<<中国企业向谁学习>>

图书基本信息

书名：<<中国企业向谁学习>>

13位ISBN编号：9787880932584

10位ISBN编号：7880932585

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业向谁学习>>

内容概要

学习获得知识，知识决定企业成败！

当前中国企业家生存方式面临三大转变：经营机会 - 经营能力；一技之长 - 系统提升；能力的提升 - 能力和境界的双重提升。

企业家要做好三大决策：产业决策、制度决策和人才决策。

中国企业五大智慧源泉：中国古代文化；西方科学管理；非盈利组织；当代成功企业；实践中学习。

一切理论皆在一定条件下成立，经验不能复制，盲目学习无效！

“功夫在诗外”，跳出企业看企业！

经典案例：为什么KPI绩效考核、迈克尔波特的战略理论等西方经典管理理论在中国屡屡失灵？

当年段永平因不满当时利益分配机制而出走小霸王，自创步步高，最终导致小霸王元气大伤。

如何分配财富体现了一个企业家的境界。

胡雪岩教导族人：分配财富之道在于“个人得小头，伙伴得中头，国家得大头”；而蒙牛的牛根生则提出“财聚人散，财散人聚”。

清末著名晋商票号“日升昌”在其许多客户因逃难丢失原始凭证的情况下，依然信守契约，兑现票据，堪称诚信典范。

适合人群：企业老板及中高层管理人员。

<<中国企业向谁学习>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>