

<<从中国价格到中国价值 (6张DVD)>>

图书基本信息

书名：<<从中国价格到中国价值 (6张DVD)>>

13位ISBN编号：9787880935110

10位ISBN编号：7880935118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从中国价格到中国价值 (6张DVD)>>

内容概要

中国如何从“世界工厂”变成“全球智库”？

30年来，中国产品的价格帮助中国产品销售到全球市场。然而今天，生产材料价格飞涨、企业融资艰难、人工成本上涨、土地租金上涨、次级债风波、新劳动法颁布……一系列政策密集出台以及突然变化的外部环境，让企业措手不及。很多工厂招不到工，也开不了工；很多工厂开了工却再也接不到订单。温州几万家中小企业面临倒闭、东莞市四千家企业倒闭或者搬迁、山东几百家企业“非正常手段撤离”……越来越多的“中国制造”面临价格优势难以为继的局面，中国企业发展到了一个关键的阶段。

蔡剑博士组织愈百名北大MBA、EMBA针对中国价值问题进行了历时四年的实践性研究，实地调查大量国内外企业，研究了1000多家上市公司和全球500强企业。蔡剑站在全球视野、在新经济的潮流下，将中国古代管理思想的复兴和超越西方管理创新相融合，亲历国美、正大、联泰等企业的价值转型过程，提出了“价值金字塔模型”，有助于管理者系统化地将价值思维和价格思维加以整理和区分；更重要的是，它可以帮助企业找到价值转型的系统管理工具和方法，带来新的业务增长模式。

蔡剑博士已为近千名北大的MBA、EMBA的企业管理精英讲授“中国价值思维”课程，指导这些企业管理者进行企业价值的挖掘与转型。

书籍目录

- 课程一：世界一流管理者的修炼
- 课程二：中国企业管理创新的理论
- 课程三：洞悉竞争环境 把握发展机遇
- 课程四：制胜的业务模式创新
- 课程五：以人为本建立领导力
- 课程六：制度和技术的提升组织绩效

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>