

<<应用营销(8VCD)>>

图书基本信息

书名：<<应用营销(8VCD)>>

13位ISBN编号：9787880938876

10位ISBN编号：7880938877

出版时间：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用营销(8VCD)>>

内容概要

“应用营销”在总结了百年营销理论发展史的基础上，针对中国市场，融合了中国传统哲学思想及祖国中医学辩证理论，以信息流、物流、现金流、人员流为研究主体，创建了“四流”运行模型，以战略、战术、执行各个层面，提示了从产品开发到品牌塑造直至资本运作全过程的营销规律。使当今市场中存在的如何走出价格竞争；如何创造竞争优势；如何完成企业永续经营等诸多问题，用此理论将迎刃而解。

“应用营销”介于实践与理论中间，它是一种应用理论，它填补了营销理论的一个空白，它更接近实践，更具有实效性、实战性及可操作性。

<<应用营销(8VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>