

<<我的健康音乐(8CD) [套装]>>

图书基本信息

书名：<<我的健康音乐(8CD) [套装]>>

13位ISBN编号：9787880939972

10位ISBN编号：7880939970

出版时间：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的健康音乐(8CD) [套装]>>

内容概要

成交——营销的终极目标，营销——以结果论英雄的游戏。
想做好营销，除了成交，别无选择！
一锤定音的必杀技，就在《营销基本功1——成交》。

<<我的健康音乐(8CD) [套装]>>

书籍目录

- 第一集 成交需要胆量
- 第二集 成交需要设计
- 第三集 拒绝是成交的开始
- 第四集 有爱才有成交
- 第五集 成交前五项准备
- 第六集 潜意识成交(上)
- 第七集 潜意识成交(下)
- 第八集 不可抗拒的成交
- 第九集 转移成交风险
- 第十集 成交十四大法则

<<我的健康音乐(8CD) [套装]>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>