

<<营销基本功2薪酬(6VCD)>>

图书基本信息

书名：<<营销基本功2薪酬(6VCD)>>

13位ISBN编号：9787880939989

10位ISBN编号：7880939989

出版时间：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销基本功2薪酬(6VCD)>>

内容概要

营销人员有期望，公司必须要有回报，薪酬设计是否合理，决定着员工是否卖力，要想让企业和员工都实现双赢，必须要看《营销基本功2--薪酬》。

<<营销基本功2薪酬(6VCD)>>

书籍目录

- 第一集 人是企业最大的风险
- 第二集 低成本管理
- 第三集 增加员工心理收入
- 第四集 薪酬设计的陷阱
- 第五集 驱动式薪酬（上）
- 第六集 驱动式薪酬（中）
- 第七集 驱动式薪酬（下）
- 第八集 薪酬变动与调整
- 第九集 团队薪酬文化
- 第十集 薪酬机制为营销服务
- 第十一集 绝对薪酬与相对薪酬

<<营销基本功2薪酬(6VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>