

图书基本信息

书名：<<(6DVD)解密宝洁的品牌管理-品牌量化管理>>

13位ISBN编号：9787880945638

10位ISBN编号：7880945636

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

品牌是商业中的重要概念，基于品牌的量化管理模式是现代营销发展的重要标志之一。品牌量化管理是目前国内品牌管理领域唯一的完整、系统、科学的品牌运做实践工作方法。品牌量化管理体系是打造现代工业化营销组织的重要旗帜。

书籍目录

一、品牌的诞生与发展

- 01 品牌诞生
- 02 品牌经理制诞生
- 03 多品牌管理诞生

二、品牌的概念与内涵

- 01 品牌的行为学概念
- 02 品牌的涵义

三、品牌的结构

- 01 品牌记忆结构
- 02 品牌动作管理

四、品牌的商业价值

- 01 品牌的商业价值
- 02 品牌的资产价值
- 03 品牌资产评估方法

五、品牌的建立与管理

- 01 品牌战略管理
- 02 品牌战术管理

六、品牌管理的组织模式

- 01 品牌管理的两种组织模式
- 02 品牌管理流程与方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>