

<<乐销模式 王为>>

图书基本信息

书名：<<乐销模式 王为>>

13位ISBN编号：9787880945843

10位ISBN编号：7880945849

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乐销模式 王为>>

内容概要

产品过剩的时代，面对激烈的竞争，卖产品很累！

传统的销售模式正在加速失效，时代呼唤新的销售模式。

有一种营销模式，它创造了无数销售奇迹，当今世界所有成功的营销都在采用，却至今没人总结和披露，它就是“乐销模式”。

何谓“乐销模式”？

简单的说——快乐的营销，就是乐销。

乐销，是指以文化为核心，为顾客创造深层次体验，创造高心理舒适度的营销模式。

卖什么？

为什么卖？

怎么卖？

面对这三大问题，“乐销模式”的答案就是——卖快乐！

卖文化！

为顾客内心的深层次体验而卖！

用快乐的工具、流程、系统、模式去卖。

谁需要乐销模式？

社会进步的过程，就是营销模式更新换代的过程。

以“卖文化”、“卖快乐”为核心的“乐销模式”必然成为时代的主流！

所有企业的一切营销都应该导入、升级、融合乐销模式。

<<乐销模式 王为>>

书籍目录

第一集 乐销的概念

第二集 蝴蝶效应

第三集 乐销的模型

第四集 乐销的方法（上）

第五集 乐销的方法（下）

第六集 蝴蝶的方法—现场问答

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>