

<<(3DVD+3CD)商解三国 主讲>>

图书基本信息

书名：<<(3DVD+3CD)商解三国 主讲>>

13位ISBN编号：9787880946116

10位ISBN编号：788094611X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<(3DVD+3CD)商解三国 主讲>>

内容概要

一部三国史，多少英雄智。

三国是历史，是故事，是中国人的智慧全书。

三国之争，不仅是军政之争、权势之争、更是智囊之争、情感之争、人文之争、品牌之争。

创业还是打工？

跳槽还是跳楼？

蜗居还是买房？

老板学刘备、赚钱学曹操、求职学孔明，富二代学孙权。

独到、麻辣、另类、深刻，中国品牌第一人李光斗为你商解三国，解读出现代三国的商业底蕴、财富秘笈、职场风云，人文情怀。

<<(3DVD+3CD)商解三国 主讲>>

书籍目录

第一章：公司篇

魏、蜀、吴，代表三种类型的公司

曹操国企形成的过程

曹魏国有企业的烦心事——企业的所有制问题

曹魏的市场开拓策略：抢人抢粮抢地盘

草根刘备的插位——先做品牌，再打市场

刘备是夹缝中求生存的高手

刘备如何建立起自己的品牌？

刘备如何快速扩大自己的影响力——事件营销

刘备，整合资源的高手，搞股份制

刘备的市场开拓

刘备的软性并购策略

孙氏家族企业，全体都是亲戚

孙权倡导的学习型组织

孙吴的市场策略——渠道下沉

孙吴“被兼并”——做企业就像养猪，养肥了就得卖掉

第二章：企业文化篇

曹操的价值观

曹操爱才但又妒才

曹操——“后台有多大，实力就有多大”

刘备是一流的“三无”企业

刘备的眼泪最值钱

刘备的竞争力是睡出来的

刘备的“标杆”文化

孙吴：从黑社会到学习型组织

孙权：以身作责的力量

孙权企业分权化做的最好

第三章：职场风云篇

求职——我要你喜欢

诸葛亮是成功求职的典范

诸葛亮是自我营销的高手——将有缺陷的产品卖出去

诸葛亮的求职观

刘备三顾茅庐，给了诸葛亮三次营销自己的机会

诸葛亮的面试秘诀

升职：我要飞的更高

哪种人升职快

如何才能升职

跳槽：我的新天地

跳槽的类型

跳槽有风险，跳者需谨慎

跳亦有道

不跳槽，但也别跳楼

第四章：管理篇

管理的本质是什么

<<(3DVD+3CD)商解三国 主讲>>

电影解读三国管理艺术

管理风格

曹魏：大独裁者的头疼病

蜀汉：诸葛亮神话难再续

东吴：最民主的帮派组织

情商管理

王允的眼泪最有杀伤力

曹操的三笑一哭

三国里情绪控制最好的是谁

智商管理

垄断国企永远是万人迷

蜀汉公司再出股权激励计划

东吴的学习热情是被逼出来的

愿景管理

没有愿景，就没有前景

曹操和乔布斯异曲同工

刘皇叔最善于包装

愿景管理，需灵活应用

第五章：继承人篇

曹魏，找错了继承人

曹操25选一的非常难题

曹操选曹丕的理由：和我一样够无赖

曹丕把“汉贼”的帽子给曹操扣结实了

曹操是没选好人？

还是故意为之？

刘蜀失败的双接班人策略

不爱江山爱玩乐的阿斗

刘禅乐不思蜀，其实是揣着明白装糊涂

事业传承比财富传承更重要

孙吴，打江山容易，守江山难

孙权，成功的继任者

孙吴难逃魔咒——富不过三代

<<(3DVD+3CD)商解三国 主讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>