

<<(8DVD)商解红楼梦>>

图书基本信息

书名：<<(8DVD)商解红楼梦>>

13位ISBN编号：9787880946765

10位ISBN编号：7880946764

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<(8DVD)商解红楼梦>>

内容概要

中国历史上最神秘的一部奇书，蕴含着无数未解之谜。
中国品牌第一人、著名品牌战略专家李光斗从全新的商业视角，透过风花雪月、儿女情长，为你解读《红楼梦》中的企业管理智慧、市场营销奥秘、投资理财之道.....

<<(8DVD)商解红楼梦>>

书籍目录

第一集：故事营销篇

- 01 宝玉诞生记：神秘事件背后的故事
- 02 宝玉也遭克隆
- 03 金玉良缘计，暗渡陈仓
- 04 众人推波助“良缘”
- 05 抓周失策急
- 06 人人可成故事高手

第二集：管理艺术篇

- 01 管理大姐大，铁腕王熙凤
- 02 探春首创土地承包制
- 03 薛宝钗的管理艺术

第三集：企业文化篇

- 01 红楼梦中的12跳
- 02 奢靡浪费的老板，大企业病积重难返
- 03 空想误国，执行力欠奉的贾政
- 04 谋私利的执政官王熙凤
- 05 仁心仁术的宝哥哥却误人前程

第四集：薛宝钗升职记篇

- 01 身世背景与职业规划
- 02 初入职场，满分交卷
- 03 注重个人形象打造
- 04 化情敌为知己
- 05 培训新人，钗黛体现不同价值取向
- 06 职场得意，情场失意

第五集：理财篇

- 01 房地产牟利
- 02 财政亏空，贾府打肿脸充胖子
- 03 王熙凤的敛财之道
- 04 理财高手秦可卿
- 05 探春的开源节流
- 06 繁华盛筵

第六集：投资篇

- 01 政治投资
- 02 婚姻投资
- 03 房产投资
- 04 艺术品投资
- 05 人情投资
- 06 商业投资

第七集：情商篇

- 01 晴雯篇
- 02 林黛玉篇
- 03 王熙凤篇
- 04 贾宝玉篇
- 05 薛宝钗篇
- 06 袭人篇

<<(8DVD)商解红楼梦>>

第八集：公关篇

- 01 凤姐公关 名不虚传
- 02 大智若愚的公关高手：刘姥姥
- 03 没有底线的公关者：贾芸

第九集：危机管理篇

- 01 旁观者清：冷子兴揭示贾府的泡沫经济
- 02 贾府一次漂亮的危机处理
- 03 薛蟠的第二次命案危机
- 04 秦可卿的危机预警
- 05 探春改革，杯水车薪
- 06 贾政有危机意识，但缺乏必要的应对策略
- 07 贾母是危机处理的高手

第十集：竞争篇

- 01 钗黛之争，后来者居上
- 02 王夫人如何逼贾母退位
- 03 邢夫人叫板，搬起石头砸自己的脚
- 04 红楼三国志，如何打败强者
- 05 王熙凤主仆：最温情的竞合关系
- 06 贾雨村的命运抗争
- 07 奴婢之争，争一个做奴隶的身份

第十一集：事件营销篇

- 01 事件营销的借与造
- 02 新版《红楼梦》本身就是一场事件营销
- 03 元妃省亲——贾府最大的事件营销
- 04 元妃省亲的最大受益者
- 05 黛玉葬花：千古流芳的事件
- 06 凤姐借势营销，声名远播
- 07 贾母失算的事件营销

第十二集：奢侈品篇

- 01 真正的豪宅：大观园
- 02 葬礼像盛典
- 03 红楼梦是美食大全
- 04 红楼时装秀，媲美巴黎时装周
- 05 中国是奢侈品的发祥地
- 06 红楼梦的茶文化

第十三集：艺术市场篇

- 01 红楼梦里的娱乐圈
- 02 火爆的文物市场
- 03 活跃的民间艺术团体
- 04 《红楼梦》里的园林艺术

第十四集：继承人篇

- 01 荣国府衰败的根源：继承人不继承
- 02 上梁不正下梁歪，有其父必有其子
- 03 兰桂未齐芳
- 04 混世魔王薛蟠
- 05 翻身家奴把官做

第十五集：管理大败局篇

<<(8DVD)商解红楼梦>>

- 01 组织管理失败，导致内耗严重
- 02 财务管理失控，坐吃山空
- 03 思想管理失招，享乐主义大流行
- 04 愿景管理失望，企业价值观迷失
- 05 信息管理失灵，盲人骑瞎马

<<(8DVD)商解红楼梦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>