

<<打造企业高效营销体系>>

图书基本信息

书名：<<打造企业高效营销体系>>

13位ISBN编号：9787880946963

10位ISBN编号：7880946969

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造企业高效营销体系>>

内容概要

本课程旨在帮助企业管理者，打造区域营销平台，管理企业营销队伍，灵活应对人员成本等各项营销费用的飞速上涨，建立职能健全、系统协同、高效运作的营销管理体系。

通过本课程您将学习到：

- 1.认识国内企业营销管理的难点，提升营销组织与团队管理理念，聚焦突破实际困境的关键问题；
- 2.能针对性地增加企业组织管理和市场营销管理的理论知识，提高自身的综合管理素质；
- 3.掌握一系列实用的方法与工具，以见利见效地解决工作中的问题，取得学习的实效；
- 4.分享其他企业营销体系提升过程中的成功经验与失败教训，使自己能少犯重复性错误、更快提升。

谁需要学习本课程：

- 1.企业总经理、营销总监、区域营销经理和业务骨干；
- 2.区域经销商及其业务骨干。

<<打造企业高效营销体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>