

图书基本信息

书名：<<(5DVD+5CD)/总裁赢销宝典/名师堂系列 讲座主讲>>

13位ISBN编号：9787880947021

10位ISBN编号：7880947027

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

营销能力弱是很多企业面临的头号难题！

没有准确的营销战略，没有合理的流程管理，缺乏优秀的高级营销人才，没有高效的营销团队，营销渠道不畅,等等，这些问题无一不在困扰着企业的领导人，也极大地阻碍着企业的发展。

这些问题纷乱复杂，该如何解决呢？

中国十大营销策划专家，十大营销风云人物，有着“总裁业绩导师”美誉的“营销实战派专家”石真语，做客博雅观察《名师堂》，倾情讲解《总裁赢销宝典》，为您详细讲解：

如何进行企业的营销战略思考；

如何通心路、谋思路、练套路；

如何找人、培养人、改变人、改造人；

如何建设营销系统，造就流程合理、战斗力强悍的核心营销团队；

如何进行“五项修炼”；

最终达到企业“头、腰、脚一体，道、法、术合一”的至高境界。

书籍目录

- 第一集：赢销的道法术（上）
- 第二集：赢销的道法术（下）
- 第三集：打造业绩型组织
- 第四集：赢销战略思考力-无中生有
- 第五集：赢销战略思考力-商业逻辑
- 第六集：团队立体竞争力（上）
- 第七集：团队立体竞争力（下）
- 第八集：高管团队的发展与治理
- 第九集：赢销共识竞争力（上）
- 第十集：赢销共识竞争力（下）
- 第十一集：赢销管理执行力（上）
- 第十二集：赢销管理执行力（中）
- 第十三集：赢销管理执行力（下）
- 第十四集：赢销服务竞争力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>