

<<细节决定成败 营销篇>>

图书基本信息

书名：<<细节决定成败 营销篇>>

13位ISBN编号：9787883030720

10位ISBN编号：7883030728

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<细节决定成败 营销篇>>

内容概要

遵从“行之有效，而后授之于人”准则，药品推出前必先经临床试验；从理念上导入，以解决问题为目标；语言简练，深入浅出；幽默风趣，雅俗共赏；宁讲错话，不讲假话；观点可以争议，案例绝无虚假；根据行业特性设计顾问式的培训；凭借多年的实战经验，为参加培训的学员解答疑惑和困扰；对企业管理（尤其是细节管理）有自己独到的见解。

汪先生的书是为中国营销人写的，有特色也很实在。

<<细节决定成败 营销篇>>

书籍目录

- 一、一份鱼刺图解析营销管理
- 二、产品为王，亘古不变
- 三、客户是客，不是上帝
- 四、促销不是打折
- 五、核心竞争力是营销团队
- 六、格式化是矢志不渝的追求

<<细节决定成败 营销篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>