

<<中小企业发展战略 刘红松(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<中小企业发展战略 刘红松(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883030782

10位ISBN编号：7883030787

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业发展战略 刘红松(VCD)>>

内容概要

在品牌占重要地位的市场经济时代，您是否期望能通过提高品牌影响力来提高市场控制力？又是否困惑难以打造有内涵的品牌？本套音像产品就品牌这一话题进行深入探讨，将管理理念与管理流程有机地结合在一起，告诉各位企业家如何明确品牌建设方向、塑造品牌个性以及实现品牌的溢价。

读者对象：国家机关与事业单位领导、企业董事长、总裁及高级管理者以及企业员工。

书籍目录

- 一、明确品牌建设方向
- 二、品牌仅为部分人服务
- 三、塑造品牌个性(上)
- 四、塑造品牌个性(下)
- 五、实现品牌溢价
- 六、品牌延伸与维护策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>