

<<情商与影响力(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<情商与影响力(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883030843

10位ISBN编号：7883030841

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<情商与影响力(VCD)>>

### 内容概要

在带领团队工作时，当领导者与下属成员意向相左时怎么办？  
当员工与员工之间存在意见分歧该怎么处理？  
当企业与合作伙伴之间发生利益冲突时又该如何解决？  
本套音像产品引用丰富的实例，从情商与影响力层面告诉您处理这些不和谐因素的秘诀，教您用价值观凝聚团队，实现有效的领导力，充分展现您的领导魅力！

适合对象：适应所有的人：政府公务员、企业管理者、企业全体员工，与过去学历积累没有关系，阅历越丰富，感悟会越多。

<<情商与影响力(VCD)>>

书籍目录

第一集 培养情商收获卓越

第二集 移情换位

第三集 自信

第四集 认可和赞美

第五集 操之在我

<<情商与影响力(VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>