

<<创新之道(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<创新之道(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883030874

10位ISBN编号：7883030876

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新之道(VCD)>>

内容概要

企业发展初步走向轨道后，您是否发现产品创新能力不足已经成为您企业继续健康发展的最大障碍？

您是否一直在寻求技术进步与产品创新的突破点？

本套音像产品从营销的基本要点开始阐述，讲述产品创新在企业发展过程中的重要性，让您从宏观角度把握企业发展的核心要素！

适合对象：国家机关与事业单位领导、企业家、董事长、总经理及各级管理者等。

<<创新之道(VCD)>>

书籍目录

- 一、把握机遇迎接挑战
- 二、明确产品定位
- 三、形成产品概念
- 四、完成产品定义
- 五、制定上市计划
- 六、从推销到营销

<<创新之道(VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>