

<<蓝海之道--中国企业不战而胜>>

图书基本信息

书名：<<蓝海之道--中国企业不战而胜的竞争策略6碟(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883030881

10位ISBN编号：7883030884

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蓝海之道--中国企业不战而胜>>

内容概要

在新世纪市场经济浪潮冲击的环境中，您是否觉得在有限的资源下争夺更多的份额尤为重要？还是因为面对纷扰复杂的市场不知该如何抉择要发展的路线？本套音像产品从蓝海战略的基本概念出发，从各方面指点您找准决策的方向，引导您带领企业轻松走向成功大道！

适合对象：国家机关与事业单位领导、企业家、董事长、总经理及各级管理者等。

<<蓝海之道--中国企业不战而胜>>

书籍目录

- 第一部分：市场经济概述
- 第二部分：市场营销概述
- 第三部分：红海战略概述
- 第四部分：理解蓝海概念
- 第五部分：发现蓝海机会
- 第六部分：开创蓝海市场
- 第七部分：实施蓝海战略
- 第八部分：中国企业与蓝海战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>