

<<企业家的公关谋略(6VCD)>>

图书基本信息

书名：<<企业家的公关谋略(6VCD)>>

13位ISBN编号：9787883030973

10位ISBN编号：7883030973

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家的公关谋略(6VCD)>>

内容概要

“中国加入WTO后，很多企业家也加入全球化的阵容，如何在风云变幻的国际市场上赢得胜利，把握经商的主动权，需要各企业具备诸多良好的素质，其中经济外交素养的重要性首当其冲。本套音像产品就企业家亟需的经济素养展开阐述，从对自身所应具备知识的积累，到如何恰当地运用保护自己的措施，以及与对手打交道时策略的把握，都进行了深入的阐述……”

适合对象：国家机关与事业单位领导、企业董事长、总裁及高级管理者。

<<企业家的公关谋略(6VCD)>>

书籍目录

- 第一讲：经济全球化规则的最新变化以及对我国由表及里的影响
- 第二讲：如何应对经济全球化的规则对我国的冲击
- 第三讲：世界经济的复苏和中国的崛起
- 第四讲：智力战略和谋略的方法以及国际化的公关的战略
- 第五讲：企业家的公关以及经济外交的素养
- 第六讲：思想解放和文化的全球化
- 第七讲：法治全球化和国际争端的解决

<<企业家的公关谋略(6VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>