

图书基本信息

书名：<<卓越的关键 - - 突破 中小企业(成功经营的十二项突破)7碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883030997

10位ISBN编号：788303099X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越的关键 - - 突破 中小企业(>

内容概要

中小企业在创业与发展的过程中，是否经常遇到资金短缺、人才匮乏，没有市场和品牌力等因素的影响而导致企业无法做大做强？

如何突破这些因素的制约？

本套音像产品运用了丰富的实战案例，从战略、核心竞争力、财务管理及执行力等十二个方面生动讲解了企业在经营过程中如何突破，引领您的企业从优秀走向卓越！

适合对象：国家机关与事业单位领导、中小企业高级管理者等。

书籍目录

- 第一集 海尔的突破和企业的概念
- 第二集 发展阶段和生命周期的突破
- 第三集 产品结构和决策的突破
- 第四集 管理技术和人才的突破
- 第五集 制度和核心竞争力的突破
- 第六集 战略和财务管理的突破
- 第七集 执行力和企业家个人理念的突破

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>