

<<智赢的关键 - - 市场 中小企业(>>

图书基本信息

书名：<<智赢的关键 - - 市场 中小企业(竞争性的营销策略)6碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883031017

10位ISBN编号：7883031015

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智赢的关键 - - 市场 中小企业(>>

内容概要

在营销观念已经深入人心的消费者市场，您是否觉得自己的营销策略制定与消费者的需求吻合度不够？

在竞争激烈的市场环境中，您是否觉得自己的营销策略与竞争者抗衡存在不足？

本光盘从产品、定价、渠道、促进销售角度出发，提出了传统营销中相对薄弱的结构化营销策略和品牌营销的新营销策略,从而进一步提出营销价值创造的策略制定思路，帮助您从宏观角度把握大局，成为市场赢家！

适合对象：国家机关与事业单位领导、中小企业高级管理者等。

书籍目录

- 第一讲：传统营销的缺陷和问题（上）
- 第二讲：传统营销的缺陷和问题（下）
- 第三讲：基于以需求为细分定位的营销策略和方法（上）
- 第四讲：基于以需求为细分定位的营销策略和方法（下）
- 第五讲：基于客户关系管理的营销策略和方法
- 第六讲：品牌管理的操作流程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>