

<<营销为王7VCD+1CD>>

图书基本信息

书名：<<营销为王7VCD+1CD>>

13位ISBN编号：9787883031925

10位ISBN编号：7883031929

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销为王7VCD+1CD>>

内容概要

企业除了销售是利润，其余都是成本。
如何在营销中做到知己知彼，百战不殆？
如何摆脱销售中的障碍，掌握销售成功的秘诀？
营销不仅仅是卖出产品，取得利润，更重要的是能够实现市场中全面的“赢”。
李强老师通过14年职业生涯中管理经验和营销实战的积累与感悟，独辟蹊径，为您打造一门新颖独特的营销课程，使您在企业中真正实现“赢销为王”。

适合对象：企业董事长、总裁、高级经理人以及对营销管理感兴趣的所有人士！

<<营销为王7VCD+1CD>>

书籍目录

- 01 营销中自我定位
- 02 营销中的市场调研
- 03 如何开发市场
- 04 营销中的八大障碍
- 05 成功销售的秘诀
- 06 创造影响力的九个工具
- 07 借助客户影响，完成营销转介绍
- 08 如何培养市场人员
- 09 塑造企业品牌，打造产品品牌，创造营销品牌

<<营销为王7VCD+1CD>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>