

<<6VCD危机管理与领导力>>

图书基本信息

书名：<<6VCD危机管理与领导力>>

13位ISBN编号：9787883031994

10位ISBN编号：7883031996

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<6VCD危机管理与领导力>>

### 内容概要

讲师：王微，著名危机管理专家，清华大学继续教育学院主讲教授，数家大中型企业风险与危机管理顾问。

2004年王微先生率先在国内提出最符合中国企业、政府及NGO组织实际需要的系列危机管理理论，填补了此前中国危机管理缺乏系统应对策略的空白，形成“中国式危机管理9+1策略”、“企业危机管理9+1预警”、“企业危机管理9+1误区”等理论体系。

个人专著《中国式危机公关9+1策略》被业界认为中国本土危机理论的突破性著作，颠覆了西方危机管理专家诺曼·R·奥古斯丁的理念，被称作“危机管理，管理中的孙子兵法”。

适合对象：企业董事长、总裁、高级经理人。

## <<6VCD危机管理与领导力>>

### 书籍目录

#### 前言

01 危机管理本质——汽车安全带

02 危机管理——中国特色

03 危机意识——全员意识

#### 第一讲 领导

01 少领多导 率领与指导

02 领导重视 亲力亲为

03 领袖与企业公民责任

04 公共危机中企业公民形象如何树立？

#### 第二讲 决策

01 少策多决 决定与策划

02 危机决策中的选择与排序

03 案例：产品质量危机——汽车碰撞

#### 第三讲 预测与预警

01 内部与外部的产生源头 设计与暴雪危机

02 9.11事件与预测 9.11事件中声明与启示 预案与视角

03 预测与现代企业 预测与公共危机 古代危机与预测

#### 第四讲 组织

01 危机中的人事图 选拔创新力思维的人

02 案例：品牌危机与人事分工

#### 第五讲 定位

01 国有企业与民营企业的再定位

02 企业家心理定位进攻与防守策略的选择需要在定位的基础上作出判断

#### 第六讲 激励与部门理念的变革

01 先激后励 提倡顺向情绪激励

#### 第七讲 危机管理与新媒体

01 网络媒体 手机媒体

02 博客与意见领袖 播客与事件进程 移动互联网

#### 第八讲 对手

01 放大拳头案例：A乳业的胜利

02 挑明真相案例：HR上市公司的胜利

03 打草惊蛇案例：ZH啤酒企业的胜利

#### 第九讲 供应链

01 供应链——企业选择的系统有限原则案例：品牌危机

02 供应链——企业的上帝

03 案例：产品质量危机

#### 第十讲 团队力量与危机管控（上、下）

01 售后服务 财务控制 责任建立

02 案例：IT产品质量危机

03 两个渠道的开辟 临时渠道与固定渠道的深远影响

04 成功危机管理——危机打赢胜仗的4个必备条件

<<6VCD危机管理与领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>