

<<战略管理(4DVD)>>

图书基本信息

书名：<<战略管理(4DVD)>>

13位ISBN编号：9787883032823

10位ISBN编号：7883032828

出版时间：北京高教音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理(4DVD)>>

内容概要

尽管中国有不少企业的营销水平已经非常高，由于品牌战略研究与商标知识普及工作的落后，中国的绝大部分企业不懂得如何进行商标战略规划和实施，没有建立强势品牌。

而事实上，企业只按照常规营销传播理论做日常的营销传播工作，并不能打造强势品牌。

本课程凝聚了王汉武先生在国内和国际顶尖品牌公司近20年实战经验，采用案例的讲解方法，您将从大量案例中获取重要品牌知识和商标管理的真知灼见。

适合对象：企业高层、营销或品牌副总、品牌总监、市场总监、企划总监、广告部经理及市场部、销售部、促销部、广告部人士及需要灌输品牌意识和培养品牌行为的经销商等渠道成员。

<<战略管理(4DVD)>>

书籍目录

- 一.品牌营销的重要性
- 二.品牌的真正内涵
- 三.品牌对消费者的影响
- 四.中国企业品牌建设现状
- 五.品牌战略规划(上)
- 六.品牌战略规划(下)
- 七.热气球品牌营销模式

<<战略管理(4DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>